

Protokoll coopera-Treffen 07.06.2006

Ort: Villa Limone, Berlin
Anwesende: 11
Thema: Rückmeldung offener Brief
Vorbereitung Kennlerntag

Anmeldungen 17 – Anwesende 11 (Wichtige Anmerkung: Wir benötigen mehr verbindliche Anmeldungen für die Raumplanung – bitte Abmeldungen spätestens 48 h vorher, natürlich kann jemand krank oder kurzfristig verhindert sein, diese Absagen sind nicht gemeint. Wer allerdings merkt, dass er Zeitprobleme hat bitte frühzeitig bekannt geben. Dies würde dem Orgteam bei der Raumreservierung helfen!!!)

Begrüßung durch jANA s. JAKUBOWSKI

Einführung durch die Moderatorin des Abends Regina Ostholt, Vorstellung der Themen und der Agenda

Offener Brief:

Da nur 5 Anwesende den offenen Brief gelesen haben, kurze Zusammenfassung des Inhalts durch Susanne Kammermeier.

Danach wurden von jeder Anwesenden Ideen und Wünsche auf Karten notiert, diese wurden dann vorgelesen, an der Pinnwand befestigt und zu Gruppen zusammengefasst.

Hier die gesammelten Werke:

- Erfahrungsaustausch allgemein
- Wer genau ist mit Netzwerk angesprochen
- Bessere Aufnahme von Neuen (Brief)
- Beruflicher Erfahrungsaustausch
- Erfahrungsaustausch
- Liste aller Mitglieder – Kontakt untereinander fördern
- Kontakte
- Synergieeffekte
- Jahresplan für das Netzwerk und die Veranstaltungen
- Gemeinsame Projekte, bei denen verschiedene Fachrichtungen gemeinsam nach außen auftreten
- Zielsetzung von coopera, Nutzen für Teilnehmer
- Öffentlichkeitsarbeit (Bekanntheit, Teilnehmerzahl)
- Info für neue Teilnehmerinnen, „Regeln“ im Netzwerk
- Lebendiger und offener Austausch von Informationen, Anregungen, Kontakte
- Bessere Nutzung der Plattform
- Mehr konstruktive Beteiligung / Teilnahme an monatliche Treffen
- Worten Taten folgen lassen
- Pünktlichkeit
- Weiterhin gute Empfehlungen
- Zuverlässigkeit
- Eigeninitiative
- Mehr Orga, bessere Orga, breitere Schultern
- Mehr Verbindlichkeit der Einzelnen
- Ideen für Website und Newsletter aus dem eigenen Kreis
- Informationsverteilung (Newsletter, intern)
- Klare Aussagen
- Kurze Information mit Titeln und Links im Newsletter

- An Zieldefinition festhalten
- Was nichts kostet ist auch nichts → Beitrag?
- Anreize zur Geschäftsentwicklungen (Empfehlungen)
- Ort des Treffens konstant (mehr Regelmässigkeit)
- Größe des Netzwerkes
- Anwesenheitsverpflichtung
- Mehr Verbindlichkeit (Gäste mitbringen)
- Kürzere Abstände ? (14 Tage)
- Weiterentwicklung des Netzwerkes und nicht ständig von vorn

Insgesamt haben wir festgestellt, dass sich 3 grobe Richtungen zeigen:

- Verbindlichkeit (!!!!)
- Erfahrungsaustausch
- Organisation

Themenfestlegung/Projektgruppen für Kennlerntag:

- **1.** Inhaltliche Arbeit (Projekte), d.h. „Wer könnte miteinander kooperieren und gezielte Projekte ansteuern?“ Brainstorming und Ideensammlung – auch konkret!!
- **2.** Brief an neue Besucher (Kommunikation nach außen) Verantw. Martina Thielecke
- **3.** Inhaltliche Fachvorträge / Jahresplan für 2007 Verantw. Jutta Stamms
- **4.** Wie kann man Geschäfte vermitteln? Offener Austausch gemeinsam mit allen kooperanterinnen? (zu 1. mit dazu?) Oder als weiteren Workshop am 05.07.

Die Themen sollen als Kennlern- bzw. Gruppenarbeit aufgefasst werden.

Festlegung des zeitlichen Ablaufes:

Ab 9.30 Uhr Eintreffen

Begrüßung – Zieldefinition cooperaBB: Nutzung von Synergieeffekten! Gemeinsame Projektarbeit! Bildung von Kooperationen! Vertraute und verbindliche Geschäftskontakte zur eigenen Nutzung und Weiterempfehlung.

Orgateam-Vorstellung (Personen und Aufgaben)

durch Sabine Hufschmidt

Frühstück*

Vorstellungsrunde

Spaziergang bei gutem Wetter?

Projektgruppen

Offenes Cooperanerinnengespräch

(unverbindliche Reihenfolge)

Geplantes Ende gegen 15 Uhr.

Jedoch können wir die Räumlichkeiten, inkl. Garten und Freisitz in der Villa Limone gerne länger nutzen, so dass wir an sich von einem open end sprechen können.

*vor Ort wird ein Frühstücksbuffet für 5,90 EUR pro Nase plus Getränke angeboten, welches wir nutzen wollen.

Idee zur Umsetzung beim Kennlerntag: Wir malen das coopera-Bild. Verantw. Anja Rupp

Protokoll: jANA s. JAKUBOWSKI